

Hallazgos sobre la importancia de las destrezas  
interpersonales en un mundo virtual: Análisis  
fundamentado en la Convención Anual de la *National  
Business Education Association* en Chicago 2015 y en  
otras investigaciones

CONVENCIÓN APEC 2015  
COURTYARD MARRIOTT, ISLA VERDE  
10 DE OCTUBRE DE 2015  
DRA. VIVIAN ORAMA LÓPEZ, UPR AGUADILLA

# Objetivos

- ▶ Identificar investigaciones relacionadas a las destrezas interpersonales requeridas por los patronos.
- ▶ Enumerar el impacto de las redes sociales en el reclutamiento.
- ▶ Mencionar las cualidades y destrezas que los patronos buscan al reclutar.



¿Cuán preparados se sienten los estudiantes al graduarse sobre su carrera en términos de destrezas interpersonales?

- a. 84% o más
- b. 75%
- c. 51%
- d. Menos del 36%

¿Qué por ciento de los patronos utiliza las redes sociales para monitorear a los candidatos a empleo?

- a. 66%
- b. 71%
- c. 43%
- d. 34%

¿En qué momento los reclutadores utilizan las redes sociales para monitorear a los candidatos que han solicitado empleo en la empresa?

- a. luego de recibir el resumé
- b. inmediatamente después de la entrevista en persona
- c. después de la entrevista, pero antes de ofrecer una oferta de empleo
- d. sólo si se percibe una señal de alerta en el momento de la entrevista

¿Cuáles de las siguientes son buenas razones para contratar a un candidato después de visitar su red social?

- a. impresión positiva sobre su personalidad
- b. buenas destrezas de comunicación
- c. creatividad
- d. todas son buenas razones para contratar a un empleado

¿Qué redes sociales los patronos mayormente frecuentan cuando están investigando un candidato potencial a empleo?

- a. Facebook, Pinterest, and LinkedIn
- b. Facebook, LinkedIn y Twitter
- c. Facebook, LinkedIn y Tumblr
- d. Facebook, LinkedIn y Pinterest

¿Qué por ciento de los solicitantes envían una nota de agradecimiento después de una entrevista de empleo?

- a. 5%
- b. 25%
- c. 62%
- d. 79%

Número de usuarios de redes sociales en el mundo para el 2018

- a. 10 millones
- b. 1.3 billones
- c. 1.73 billones
- d. 2.55 billones

Según una encuesta de la National Association of Colleges 2015 and Employers, la destreza más importante que buscan los empleadores es:

- a. Liderazgo
- b. Habilidad para trabajar en equipo
- c. Comunicación escrita
- d. Resolución de problemas

Destreza más solicitada por los patronos en Puerto Rico (2013):

- a. Comunicación oral y escrita
- b. Trabajo en equipo
- c. Capacidad para seguir instrucciones
- d. Puntualidad y responsabilidad

¿Cuál de las siguientes es una razón para que los empleadores rechace un candidato después de haber visto su red social?

- a. Errores gramaticales o tipográficos
- b. Publicar fotos inapropiadas
- c. Lenguaje sobre el alcohol o sustancias ilegales
- d. Todas las anteriores



# Convención NBEA 2015 en Chicago



Arthur J. Gallagher & Co.

## Business Ethics In The 21<sup>st</sup> Century



National Business Education Association

Educating for Success in Business and Life

# Convención NBEA 2015 en Chicago

The background of the central text area features three overlapping social media icons: an orange RSS icon on the left, a blue Facebook icon in the center, and a red YouTube icon at the bottom. The text is overlaid on these icons.

## Using Social Media to Find Employment

Mrs. Jacqueline Dunlap  
Jacqueline.Dunlap@southfieldk12.org

Ms. Cheryl Dunn  
Cheryl.Dunn@southfieldk12.org

# Convención NBEA 2015 en Chicago



## **SOFT SKILLS...IN A FACEBOOK WORLD**

NBEA 2015 Chicago  
Beverly Amer, presenter

# Convención NBEA 2015 en Chicago

## What Students Need to Know to Not Get Fired!

DR. BRIAN KUFNER

ASSISTANT PROFESSOR, HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

WAYNE STATE COLLEGE, WAYNE, NE

# National Association of College and Employers Journal

▶ *An explanatory study of factors affecting undergraduate employability (2013)* – encuesta a patronos sobre los factores más importantes para la **empleabilidad de nuevos graduados**:

- ❖ listening skills
- ❖ interpersonal skills
- ❖ verbal communication
- ❖ professionalism
- ❖ written communications skills

# National Association of College and Employers Journal

- ▶ “...three-year study compiled results from hiring managers, finding that 50 percent of newly hired employees **fail** before finishing **their second year** due to **poor interpersonal skills**, such as **accepting feedback**, **conflict resolution**, and **managing emotions**.”

*Expansion Management* citado en Handley y Earls (2014)

# National Association of College and Employers Journal

- ▶ “Along with being well-versed in the subject matter of their majors, to be successful the world of work, today’s students should develop **interpersonal**—also called soft—skills. ...soft skills include **communication, problem-solving, and team skills**, among others.”

(Handley and Earls, 2014, p. 25)

# Cualidades requeridas por los patronos

▶ **Agencias acreditadoras** exigen que las siguientes destrezas estén incluidas en el currículo o en sus ofrecimientos cocurriculares:

- ❖ **comunicación**
- ❖ **ética**
- ❖ **pensamiento crítico**
- ❖ **toma de decisiones**
- ❖ **solución de problemas**
- ❖ **perspectiva global**
- ❖ **conocimiento sobre las disciplinas**



# Cualidades requeridas por los patronos

- ▶ **Segundo Coloquio de Patronos** (septiembre 2015)
  - ▶ Iniciativa
  - ▶ Liderazgo
  - ▶ Compromiso
  - ▶ Responsabilidad
  - ▶ Puntualidad

# Destrezas que buscan los patronos

## Job Outlook 2015

- ▶ **77.8%** Liderazgo
- ▶ **77.8 %** Habilidad para trabajar en equipo
- ▶ 73.4% Comunicación escrita
- ▶ 70.9% Resolución de problemas
- ▶ 70.4% tica en el trabajo

National  
Association of  
Colleges and  
Employers NACE

# Destrezas que buscan los patronos en estudiantes a nivel graduado

- ▶ Communication (oral, listening, written)
- ▶ Teamwork
- ▶ Technical
- ▶ Leadership
- ▶ Managerial

GMAC 2014  
Corporate  
Recruiters Survey

# Destrezas más solicitadas por los Patronos en PR (2013)

Puntualidad y  
Responsabilidad  
80.9%

Capacidad para  
Seguir instrucciones  
78.8%

Comunicación oral  
Y escrita  
67.5%

Capacidad para  
Trabajar en  
Equipo  
59.7%

Habilidad para  
Ofrecer servicio  
Al cliente  
56.1%

# Redes sociales

- ▶ Research group eMarketer: usuarios en redes sociales a través del mundo

2013: **1.73** billones

2018: **2.55** billones

Wright, A. (2014)

# Patronos en las redes sociales

- ▶ **65%** - utilizarán más las redes sociales como método de reclutamiento.
- ▶ **25%** adicional que en el 2011.

National  
Association of  
Colleges and  
Employers (2015)  
NACE

# Patronos en las redes sociales

- ▶ 71% utilizan las redes sociales como parte de su estrategia de reclutamiento.

**75%** - LinkedIn

**46%** Facebook

**34%** Twitter

# Los patronos rechazan

- ▶ Publicar comentarios negativos de antiguos patronos
- ▶ Pobres destrezas de comunicación
- ▶ Mentir acerca de cualificaciones
- ▶ Publicar comentarios innapropiados
- ▶ Publicar contenido acerca de drogas o bebidas alcohólicas



# Los estudiantes deben evitar

- ▶ Publicar actividades ilegales
- ▶ Evitar el *bullying*
- ▶ Murmurar acerca de maestros
- ▶ Publicar información confidencial
- ▶ Mentir/hacer trampa o plagio
- ▶ Amenazas de violencia
- ▶ Ignorar las políticas de las escuelas al publicar información
- ▶ Evitar publicar con coraje

# Impacto de las redes sociales



“Social media has given companies a window beyond your resume into your life. Employers use it to see if you would be a good image for their company.”

Reyes, A. (2014)


# Impacto de las redes sociales

“Part of what companies do when they [search] for you on social media is to see how you conduct yourself. They want to know how you’ll interact with your co-workers and more importantly their customers or potential customers.”

# Impacto de las redes sociales

“You want to make sure that you’re posting good things that present the professional, academic side of you ... Post professionally-related things. Post things that show that you have interests in the work you’re hoping to pursue.”

Slayter citado en Reyes A. (2014)

- 
- ▶ Los autores de *The Social Life of Information* (citado en Reece, 2014) indican que las personas se han enfocado más en la información obtenida por los medios electrónicos. De esta manera, se pierde la perspectiva de cuán limitada puede ser su utilidad si no se consideran otros aspectos. También exponen que los trabajadores necesitan tener mayor conocimiento del ámbito interpersonal. Para los reclutadores, las relaciones interpersonales efectivas son un factor importante y decisivo a la hora de contratar personal.

# Ejemplos reales



# Referencias

Buck, S. (2012). 12 Things Students Should Never Do on Social Media. Recuperado de <http://mashable.com/2012/09/04/students-social-media-warnings/#kdnoCIEdCkqd>

Corporate Recruiters Survey Report. (2014). Recuperado de <http://www.gmac.com/market-intelligence-and-research/research-library/employment-outlook/2014-corporate-recruiters.aspx>

*Destrezas y ocupaciones de mayor demanda. (2013). Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Negociado de Estadísticas del Trabajo. Recuperado de <http://www.mercadolaboral.pr.gov/lmi/pdf/DIDO/2013/Publicacion%20Destrezas%20y%20Ocupaciones%20en%20Mayor%20Demanda.pdf>*

# Referencias

- Job Outlook 2015. (2015). National Association of Colleges and Employers. Recuperado de <https://www.umuc.edu/upload/NACE-Job-Outlook-2015.pdf>
- Handley, M.; Earls, J. (2014, September). Minding the gap: Incorporating mindfulness to facilitate students' soft-skills development. *NACE Journal*. 75 (1), 25-29.
- Tercer coloquio de patronos (2013). Universidad de Puerto Rico en Aguadilla.
- Reece, B. L. (2014). *Effective human relations: Interpersonal and organizational applications* (12th Ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Reyes, A. (2014). Social media can impact future employment. Recuperado de <http://www.theaggie.org/2014/02/14/social-media-can-impact-future-employment/>



# Referencias

Wright, A. D. (2014). More states ban social media snooping. Society for Human Resources Management. Recuperado de <http://www.shrm.org/hrdisciplines/technology/articles/pages/social-media-snooping.aspx>