



UPR RP LA IUPI

Internacionalización del Currículo en la Era de la Globalización

Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
San Juan, Puerto Rico
9 de octubre de 2015

José Jorge Goico, M Sc, MBA, MEd



Contornos posibles para pensar en el currículo acorde con el mundo existente

“...si es posible una concepción del currículo que sostenga una relación más abierta con la sociedad, a la par que sustentada también en una concepción más abierta del ser humano.” (R. Barnett, (1994) citado por E. Litwin, (2008)

- ❖ Indagación Apreciativa.

- ❖ Incorporación de un nuevo modelo de enseñanza.

Constituido por lo ambiental, los problemas de los derechos humanos, la formación de un ciudadano democrático, los científico tecnológico.

- ❖ Se distinguen dos campos: uno cerrado y el otro abierto.

Tanto Barnett como Clark y De Alba, centran sus estudios en el contenido del currículo.



Internacionalización del Currículo

Existen distintos formatos de currículo donde se intenta dar una propuesta que armonice la formación de los estudiantes.

Intentaré compartir la internacionalización del currículo a través de la Indagación Apreciativa y modelos que existen:

- ❖ Se asume como un currículo cerrado y abierto.
- ❖ Se sugiere firmar convenios con instituciones de educación superior que sean preferiblemente acreditadas.
- ❖ Solo se notifica a las oficinas de registraría de la IES
- ❖ Se sugiere firmar convenios:
 - Con el sector industrial, empresarial, nacional e internacional.
 - Con los organismos internacionales, los estados.
 - Con las organizaciones no gubernamentales.



Para qué?

1. Los estudiantes podrán cursar un o dos período académico en una IES extranjera, con la cual preferiblemente se haya firmado convenio de colaboración de intercambio de profesores investigadores y estudiantes.
2. Los estudiantes podrán trabajar por un o dos período académico en una empresa extranjera, con la cual preferiblemente se haya firmado convenio de colaboración de intercambio de profesores investigadores y estudiantes
3. Las empresas nacionales que deseen negociar en el extranjero podrán contratar a los estudiantes que hayan cursado un período académico en una IES extranjera para que trabajen por un o dos período académico.
4. Se planifican programas de intercambio de una semana.
5. Se diseñan cursos que tienen dos sedes una nacional y otra internacional.
6. Los programas doctorales pueden ofrecerse de forma itinerante.



Oportunidades de cambios

1. Adecuar las reglamentaciones
2. Los currículos carecen de propuestas que permitan la articulación nacional e internacional (un sistema más flexible)
3. Incorporación de los beneficios del currículo basado en I A.
4. La barrera de los idiomas
5. Las barreras políticas
6. Diferentes regiones del mundo con diferentes estaciones del año



Estrategias

A. Determinación de lineamientos:

Se determinaría la naturaleza y contenido de materiales instructivos, como son:

- talleres de capacitación docente y estudiantil
- foros de discusión docente y estudiantil
- elaboración de sumarios con sus resultados

Se determinarían los escenarios y medios de difusión de esa información:

- Los espacios comunes de las universidades
- Sus auditorios
- Las sedes de las asociaciones de facultades y colegios profesionales
- Las páginas de Internet de las universidades



Estrategias

B. Informe de Avance:

Se reportarían los avances por cada área temática en las diferentes instituciones participantes con miras a determinar el nivel de efectividad.

C. Evaluación y Retroalimentación:

Para tener éxito se requiere de confianza mutua entre las instituciones participantes y mantener la comunicación constante dónde periódicamente se reconsiderarían y repasarían:

- los objetivos, contenidos y fines del currículo.
- así como su adecuación constante.



“Inteligencia es lo que usas cuando no sabes qué hacer.”

“El conocimiento no puede ser una copia, ya que siempre es una relación entre sujeto y objeto.”

Jean Piaget



Correo electrónico:
jose.goico1@upr.edu



UPR LA IUPI